



La idea del logo de la Congregación, diseñado por Jaume Falconer, intenta explicar de manera gráfica el simbolismo de la Virgen de la Misericordia, destacando el sentido de protección de la Madre, es por ello que la figura central del logo es una M, de Madre, María, Misión, Misericordia y, en último término, de Mallorca, lugar de nacimiento de la Congregación.

La Madre tiene los brazos abiertos y bajo su protección cabemos todos, es por ello que el manto está representado por el signo de la llave, la que está abierta, la que engloba los mundos y las personas, esta llave unida a la M representa el universo que desde la Congregación de Hijas de esta Misericordia se intenta expandir en los diferentes países en que las casas franciscanas están abiertas.

Las primeras letras del nuevo logo marcan el ideario de la Congregación, seguidoras de Francisco, Franciscanas, será la primera unión con la llave de la Misericordia y definición del ideario.

Las últimas palabras resaltan el sentido de la Misericordia, estas doce letras que se expanden como las gotas de agua, como el fuego del espíritu sobre los mundos y las gentes que claman un futuro con «cosas buenas y de provecho» estas doce letras bien podrían significar

con el simbolismo de doce colores: espíritu, justicia social, diversidad, educación, sanidad, ecología, igualdad, perdón, pan, paz, progreso y vocación.

La nueva imagen nace desde el grafismo manual, es una marca de personas para personas, el trazo de la M y de la llave pretenden que la imagen sea «popular», que sea sencillo y fácil su trazo, por otra parte las letras protegidas por este manto han de ser claras y concisas, escritas con una tipografía de fácil lectura, dejando que su significado llegue con la mayor claridad posible al espectador y su aplicación en los diferentes medios gráficos resulte una herramienta de comunicación, de firma de fácil lectura.

El color de la nueva imagen es el azul, color que de siempre ha identificado la Congregación 'Monges Blaves ', es por ello que la sencillez queda reflejada en el logo con un solo color.