



# Comisión interfranciscana de **Justicia y Paz** e integridad de la Creación



## EL CAPITALISMO DE LA VIGILANCIA

ABRIL 2023

### Punto de partida:

Cualquiera de nosotros quiere, un buen día, comprar unas zapatillas deportivas por internet. Encuentra unas que le gustan en una página y las compra. A la media hora recibe en su móvil propaganda sobre zapatillas de deporte. Alguien ha “vigilado” su compra, la ha procesado, ha vendido ese dato a una empresa de zapatillas y ésta te hace una oferta de compra. Algo de eso es el capitalismo de la vigilancia: se transforma una información personal en una mercancía sujeta a la compraventa con fines de lucro y sin control por parte del interesado.

### Todo comienza con los big data

Los macrodatos, también llamados datos masivos, inteligencia de datos, datos a gran escala o big data es una realidad que hace referencia a conjuntos de datos tan grandes y complejos que precisan de aplicaciones informáticas no tradicionales de procesamiento de datos para tratarlos adecuadamente y extraer el valor de lo almacenado formulando predicciones a través de los patrones observados. Dicho de forma simple: el ciudadano medio deja múltiples “rastros” que la informática almacena, ordena, vende y de los que se extraen patrones de comportamiento traducibles

no solo a modos de consumo, sino también a perspectivas de vida. Dicho aún de manera más coloquial: estamos fichados por todas partes.

¿Quiénes hacen este gigantesco trabajo en la sombra? Los gigantes de Silicon Valley como Google, Amazon, Facebook, Apple, Microsoft o ByteDance, la dueña de la aplicación TikTok. Tú crees que eres quien busca en Google; pero, en realidad, es Google quien te busca constantemente a ti. Estas compañías venden tus datos a empresas publicitarias en lo que se denomina el “mercado de futuros conductuales”. Esa información trabajada con inteligencia artificial les permite predecir comportamientos sociales y así diseñar la publicidad de manera más precisa. Pensando en hacer-



las rentables y eficientes, estas páginas han visto la oportunidad de usar las búsquedas de internet para predecir lo que deseaban ver los usuarios y así atinar con los anuncios de los publicistas.

Un ejemplo son las actualizaciones constantes de Instagram: las stories o los reels fidelizan a los usuarios, quienes dan pistas sobre sus gustos por medio de sus búsquedas o las fotos que publican. Entonces Facebook, la compañía matriz, recopila y vende esta información a las empresas interesadas. Ello explica que en las aplicaciones se anuncien prendas de ropa, cosméticos, libros o demás productos en sintonía con el historial de navegación.

### ¿Qué es el capitalismo de la vigilancia?

Es, al decir de algunos analistas, el más sutil y peligroso de los capitalismos modernos. Es el capitalismo que brota de la gestión de los big data en el ámbito económico y social. Hay autores que observan que el capitalismo de vigilancia va más allá del terreno institucional convencional de la empresa privada, que no solo acumula activos y capital de vigilancia, sino también derechos. Este fenómeno podría presentar un cambio en las estructuras de poder más allá del Estado-nación y hacia una forma de corporatocracia. Y de cara a la vida corriente de la ciudadanía, aunque pueda tener consecuencias positivas, se suscita el temor al avasallamiento del poder que lleva a la pérdida de vida ciudadana, necesaria para la persona como el aire que respira. Pensar que se está hablando de asuntos ajenos a los sencillos pasos de cada día es un error. No estaría mal que esta clase de temas aparecieran alguna vez en el debate público con las consiguientes aplicaciones más allá del mero cumplimiento con las obligaciones legales de las leyes de tratamiento de datos.

Las características del capitalismo de la vigilancia según la estudiosa Shoshana Zuboff son estas:

1. El impulso hacia una creciente extracción y análisis de datos.
2. El desarrollo de nuevas formas de contratos mediante la monitorización por ordenador y la automatización.
3. El deseo de personalizar y adecuar los servicios ofrecidos a los usuarios de plataformas digitales.
4. El uso de la infraestructura tecnológica para llevar a cabo experimentos continuos sobre sus usuarios y consumidores.

De alguna manera, el capitalismo de la vigilancia es un sistema diferente al industrial, comercial o financiero. Funciona solo en internet y la mano de obra son los usuarios, que de forma gratuita ponen sus vidas privadas al servicio de las tecnológicas. Sus datos personales son la mercancía, que se intercambia de manera opaca al margen del individuo. El sistema amenaza la privacidad personal porque los términos de uso de las páginas web son engorrosos y no siempre dejan claro lo que implican. Además, las aplicaciones están diseñadas para crear adicción y son una forma de participar en la sociedad, por lo que la mayoría consiente los términos de manera condicionada. Los historiales de navegación y los perfiles en redes sociales son el petróleo del siglo XXI.

### Peligros

Motivados por el no saber hasta dónde puede llegar una corriente económica y social como ésta, los autores señalan profusamente los peligros que le acechan:

- *La vulneración de la intimidad:* el usuario que ha prestado sus datos no conoce la identidad de la empresa



que elabora el algoritmo; esta, en cambio, conoce al otro como usuario. De ahí se puede derivar a una vigilancia social de límites inabarcables.

- *Amenaza para la democracia:* este sistema amenaza la democracia en tanto en cuanto las grandes tecnológicas buscan maximizar sus beneficios reduciendo a los ciudadanos a meros usuarios y presionando contra las leyes que limitan sus acciones. Aunque se hayan aprobado algunas leyes, el negocio de los datos no se detiene a nivel mundial.
- *Sin mecanismos reales de consentimiento:* porque la aceptación de cookies y condiciones de seguridad se hace mecánicamente dejando campo libre a la actuación de las formidables máquinas “rastreadoras” que tienen las grandes corporaciones. Ante ellas, el ciudadano está desarmado.
- *Formidable poder:* más, incluso, que el de los Estados porque para ellos no existen fronteras que lo delimiten. Por eso se dan opacas alianzas entre esta corriente y las empresas de seguridad de los Estados. Estos saben que

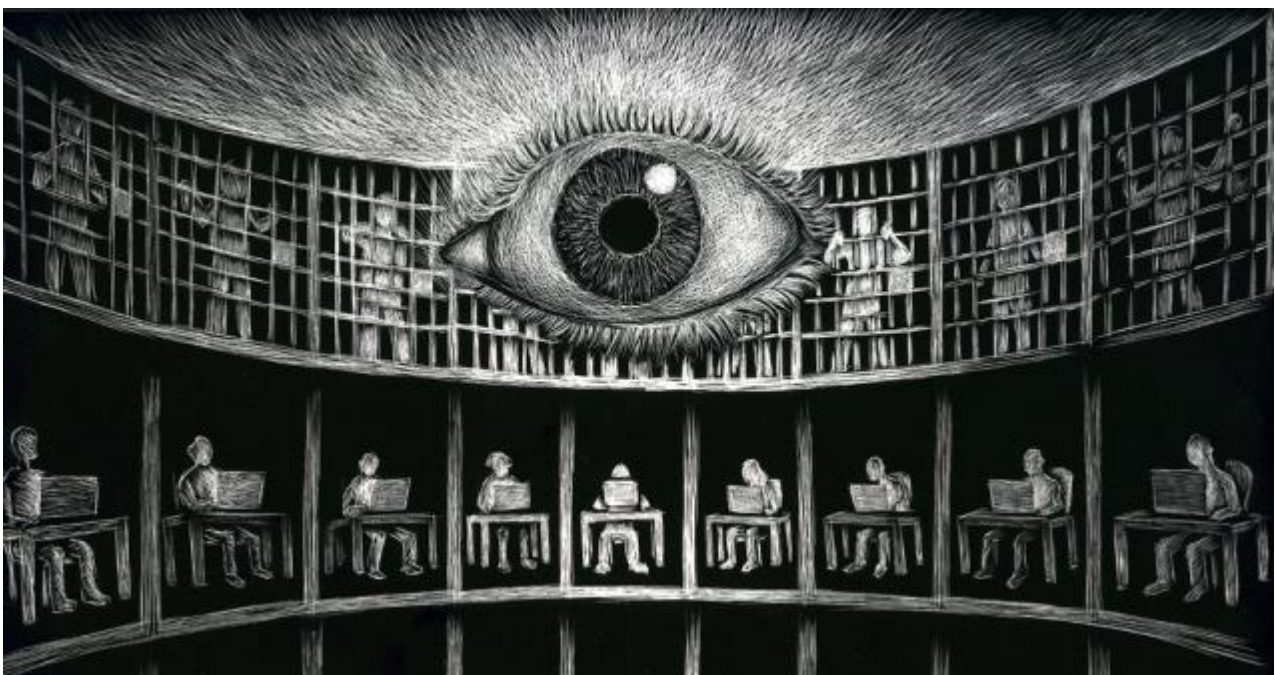
las empresas tecnológicas tienen más información que la que ellos mismos almacenan en sus archivos.

- *El peso del lucro:* podría tener esta corriente aspectos positivos en cuanto a la mejora en la organización de las sociedades y en la distribución de recursos. Pero el enorme peso de lucro que subyace a todo ello lastra y convierte al capitalismo de la vigilancia en algo, cuando menos, sospechoso.

### Qué hacer

Tomar conciencia de ello es un primer paso. Las grandes empresas de algoritmos y venta de datos prefieren la oscuridad para que no se les moleste ni desde el punto de vista legal ni desde el económico. Las formidables ganancias que consiguen son, en gran parte, hijas de la oscuridad, “pan negro”, que diría el Papa Francisco.

Tener el máximo cuidado en el recurso a las redes sociales sabiendo que lo vertido ahí deja de ser propiedad privada y pasa a ser del dominio de las grandes corporaciones de datos. Es verdad que no se puede obviar. Pero ser cuidadosos



aminorará el daño. Echarse, sin más, en brazos de los rastreadores de datos no beneficia al usuario, sino a la empresa que los vende.

Usar mecanismos que no dejen huella en las redes: compras en cercanía, transacciones inevitables, vigilancia del historial del móvil, control de la ingenuidad que cree que la tecnología es buena sin más, revisar la configuración de privacidad en cada una de las app de los móviles, etc.

### Como franciscanos

El franciscano/a se sitúa en modos abiertos ante la sociedad de la que hace

parte, pero está atento a la gestión de la intimidad, porque, de lo contrario, mantener las distancias ante el poder es imposible y pasaría uno a engrosar la legión de desconfiados que viven siempre con la mano en la guarda de la espada.

Eso no ha de impedir creer en la posibilidad de humanización de los grandes medios de que disponemos hoy. El alma de todos ellos es, lo repetimos, su capacidad humanizadora. Caminemos en esperanza.

### Para la reflexión personal y en grupo

1. ¿Te parece este tema tan relevante?
2. ¿Qué añadirías a esta reflexión?
3. ¿Qué posibilidades para crecer en humanidad se abren en este campo?

y no olvides...



Comisión interfranciscana de  
**Justicia y Paz**  
e integridad de la Creación

